

ALS VERZEKERINGSADVISEUR KRIJG JE ZELDEN EEN KLANT AAN TAFEL MET UITSLUITEND EEN VRAAG OVER DUURZAAMHEID. DE MEESTE MENSEN WILLEN GEWOON ZEKER ZIJN DAT HUN BEDRIJF KAN BLIJVEN DRAAIEN ALS HET TEGENZIT. OF DAT ZE MET HUN GEZIN OP VAKANTIE KUNNEN ZONDER ZORGEN. HET DRAAIT OM DOOR KUNNEN GAAN MET ONDERNEMEN, WONEN EN LEVEN. DAT GAAT VOLGENS KLAVERBLAD ÓÓK OVER DUURZAAMHEID.



Sharon van Herel, CEO Klaverblad, is duidelijk over duurzaam

Duurzaam advies is niets nieuws

TEKST KLAVERBLAD

Sharon van Herel, CEO Klaverblad, geeft haar reactie op vier stellingen over duurzaam verzekeren. Nuchter en pragmatisch, vanuit het perspectief van verzekeraars in het algemeen en van Klaverblad in het bijzonder.

Stelling 1: Duurzaamheid is een vanzelfsprekend onderdeel van advies

“Eens. Een polis dekt alleen de risico's, goed advies gaat verder. Want verzekeren gaat nooit over vandaag, maar over morgen. Om wat er ná een schade gebeurt. Of die ondernemer door kan met z'n zaak na waterschade. Of dat ge-

zin nog met de auto op vakantie kan. Ook dat gaat over duurzaam denken. Bij schade bijvoorbeeld ga je herstellen waar het kan en vervangen waar het moet. Of als we het over preventie hebben: wat verkleint risico's structureel, in plaats van tijdelijk?”

“Ik heb het dus niet over lastige duurzame idealen die ver van ons bed liggen, maar gewoon logische onderwerpen die thuishoren in goed advies. Daarmee is iets als duurzaam schadeherstel geen extra stap, maar een vanzelfsprekend onderdeel van ons werk. Het zorgt ervoor dat klanten sneller verder kunnen.”

DUURZAAM UIT DE MODE?

In de media horen we geregeld over 'duurzaamheidsmoeheid'. Klopt het dat duurzaamheid inderdaad aan belang verliest als je afgaat op het publieke debat? Sharon van Herel: “Ik herken de signalen en tegelijk ligt het volgens mij echt anders. Een meerderheid van de mensen staat nog steeds open voor duurzame keuzes. Maar dan moeten ze wel logisch, haalbaar en relevant zijn voor hun situatie. Daar werken wij hard aan. En met ons alle andere verzekeraars. We opereren binnen een duidelijk regelgevend kader waarin sommige duurzaamheidsverplichtingen al gelden, terwijl andere nog in ontwikkeling zijn. Dat vraagt om wendbaarheid en is zeker geen reden om pas op de plaats te maken. Ik wil hiermee dan ook graag benadrukken dat duurzaamheid geen tijdelijk thema is dat een beetje meebeweegt met de waan van de dag. Nee, het is een vast en onlosmakelijk onderdeel van hoe wij bij Klaverblad naar verzekeren en risicobeheersing kijken.”

Stelling 2: Verzekeren gaat over de wereld die we achterlaten

“Hij klinkt misschien een beetje groots en zwaar, maar ja, duurzaamheid gaat inderdaad over wat we doorgeven aan volgende generaties. Je verzekert je nu eenmaal opdat het ook in de toekomst goed blijft gaan. Dan is het meer dan



Directie Klaverblad: van links naar rechts Jordi van Irsen, Linn Musters, Stijn Réz en Sharon van Herel.

logisch om ervoor te zorgen dat die toekomst in goede handen is. Continuïteit is en blijft het sleutelwoord in alles wat we bieden.”

“Vooruitkijken zit diep verankerd in verzekeren. We beloven niet alleen zekerheid voor nu, maar voor morgen en daarna. En als je die belofte serieus

neemt, moet duurzaamheid daar een logisch onderdeel van zijn. Niet als morele keuze, maar als logisch gevolg van wat verzekeren in essentie is: dat we morgen gewoon weer verder kunnen. Duurzaamheid is geen project, maar iets dat besloten ligt in hoe er geadviseerd wordt. Op het gebied van ver-

zekeringen. Preventie. Schadeherstel. Over de keuzes die we nu maken.”

Stelling 3: Duurzaam adviseren is altijd in ontwikkeling

“Duurzaam advies vraagt om oplossingen, processen en ketens die meebewegen. En om samenwerking tussen adviseurs en verzekeraars die dezelfde waarden en motieven hebben. Daarom investeren we in kennisdeling en samenwerking, onder andere via INSVER: het platform voor verzekeringsadviseurs dat bijdraagt aan de versnelling van de duurzame transitie in de verzekeringsbranche. Niet om adviseurs iets op te leggen, maar om samen vakkundiger te worden op dit onderwerp. Zodat adviseren over morgen voor steeds meer mensen net zo vanzelfsprekend wordt als adviseren over vandaag.”

Stelling 4: Duurzaam advies geven kun je niet zomaar

“Ontwikkelingen rond klimaat en biodiversiteit raken ons vak. Niet als abstracte begrippen, maar als factoren die risico's beïnvloeden. Denk maar aan wateroverlast, bodemdaling, impact op agrarische bedrijfsvoering of vastgoed. Dat zijn geen ver-van-je-bed-thema's, maar de dagelijkse realiteit voor je klanten. Actuele kennis over dit soort thema's helpt om risico's in hun omgeving te begrijpen en mee te nemen in afweging en advies. Praktisch, nuchter en begrijpelijk.” ■

'Vooruitkijken zit **diep** verankerd in verzekeren'

SHARON VAN HEREL

Sharon van Herel (1980) begon haar loopbaan in de advocatuur. Nu werkt ze inmiddels alweer bijna twintig jaar in de verzekeringssector. Eerst bij Nassau, het latere HDI Global Nederland, waar ze managing director was. In 2024 maakte ze de overstap naar Klaverblad in de functie van CEO.

Het duurzame karakter van de 175-jaar oude verzekeraar vormt voor Van Herel een belangrijk fundament. Daarbij gaat het om de keuzes in de beleggingsmix en bedrijfsvoering vanuit de thuisbasis in Zoetermeer. Maar ook om de nadrukkelijke aandacht voor thema's als biodiversiteit en duurzaam schadeherstel. Vitale pijlers waarop zij voortbouwt in de verdere ontwikkeling van Klaverblad Verzekeringen.

